

Exercice n°4

1. Pour être compétitive sur un marché concurrentiel, l'entreprise doit toujours développer ses activités de recherche-développement pour pouvoir innover, améliorer la qualité de ses produits, les conditions de la production et baisser ses prix. Il y a la compétitivité - prix (bas prix par rapport aux concurrents) et la compétitivité- qualité (bonne qualité par rapport à la concurrence : plus de fonctionnalités dans le produit, robustesse, esthétique,...).

2. Pratiques anti-concurrentielles : comportements et agissements commerciaux portant atteinte au jeu de la liberté et de la concurrence.

Exemples : entente sur les prix, abus de position dominante, dumping, barrières à l'entrée de la branche,...

3.

a. Avantages de la concurrence pour le pays :

- offre abondante ;
- meilleure qualité et meilleur prix ;
- développement de l'esprit de compétition et de l'effort,
- facilité et adaptabilité de l'économie nationale à l'économie mondiale à dominante capitaliste.

b. Avantages pour le consommateur :

- souvent une meilleure information ;
- grande satisfaction de besoins avec un éventail de choix plus large de biens et services ;
- meilleurs prix et amélioration du pouvoir d'achat en conséquence