

**Document 6 :**

1 - Vivendi a pénétré le marché marocain par une simple prise de participation au début pour ramener sa participation dans le capital de Maroc Telecom à 53%.

2 - Les effets de synergie réciproques sont :

- Sur le plan commercial : vivendi bénéficie de la part de marché de Maroc Télécom, des connaissances du marché local et des reseaux relationnels ;
- Sur le plan technique : Maroc Telecom profite du savoir faire, des compétences de vivendi ;
- Sur le plan financier : regroupement des moyens financiers pour réaliser l'extension de l'entreprise à l'international.

3 - Les raisons qui ont poussé Maroc Telecom à ouvrir son capital à Vivendi sont : la libéralisation, l'intensification de la concurrence, l'expertise de vivendi....