

Document 1 :

1 - La stratégie commune à ces trois entreprises est la différenciation. En effet, les trois entreprises apportent des caractéristiques spécifiques à leurs produits pour se démarquer de la concurrence.

2 - Les moyens de différenciation

Bang& Olufsen	Apple	Kinder
Le design et les fonctionnalités high-tech	Spécialisation dans les marchés graphiques.	Production des friandises et des barres chocolatées développées destinés aux adultes.

3 -

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> • Des marges bénéficiaires élevées car le prix de vente est élevé ; • Une forme de monopole par le produit ; 	<ul style="list-style-type: none"> • Risque de perte de part de marché à cause des prix élevés ; • risque d'imitation par les autres concurrents et perte de monopole qui reste temporaire et fragile.

4 - Les raisons de ce choix :

- La concurrence forte sur le marché ;
- La saturation du marché ;
- Recherche d'une plus grande part de marché.

Document 2 :

1 -

Entreprises	Marlboro	Shell	Rank Xerox
Stratégie	Diversification de placement.	Diversification de re-déploiement.	Diversification de survie.
Justification	Placement des réserves phénoménales pour développer de nouveaux métiers.	Emploi des ressources dans d'autres activités pour remédier à la maturité de son métier.	L'entreprise assure sa survie par la conquête de nouveaux marchés.

2 - Les raisons qui justifient le recours de l'entreprise à cette stratégie :

- La maturité de son marché ;
- Diminution de sa rentabilité ;
- Des synergies avec le métier de base ;
- La perte de compétitivité dans son marché ;

3 - Les avantages de cette stratégie :

- Répartir les risques ;
- Accroître la rentabilité de l'entreprise ;
- Elargir sa part de marché ;
- Accéder à de nouveaux métiers ;