

Document 1 :

1 - L'internationalisation est une stratégie de développement des activités de production et de distribution d'une entreprise à l'échelle internationale.

2 - Les raisons de l'internationalisation du groupe Danone.

- La saturation du marché européen ;
- Les politiques économiques favorables aux implantations des entreprises étrangères ;
- L'accès à des marchés prometteurs et en expansion;
- L'accès à des facteurs de production bon marché et à des approvisionnements à moindre coût ;

3 - Les facteurs clés de succès de Danone :

- L'image de marque internationale ;
- Une forte flexibilité ;
- La capacité d'adaptation de l'entreprise aux différents marchés selon leur spécificité ;
- La maîtrise des coûts grâce à des avantages fiscaux, approvisionnements moins coûteux ;

Document 2 :

1 - Le métier de Danone : l'eau, les produits laitiers, nutrition médicale et infantile.

- Les finalités de Danone : se développer à l'international ; se diversifier ; être leader dans son métier; optimiser les profits.

2 -

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Leader dans son secteur ;• Des marques fortes à l'international ;	<ul style="list-style-type: none">• Gestion complexe.	<ul style="list-style-type: none">• Les marchés des pays émergents sont prometteurs et en forte expansion,	<ul style="list-style-type: none">• La concurrence de Nestlé.• Le risque d'un démantèlement du groupe.

<ul style="list-style-type: none">• Présence dans un grand nombre de pays ;• Des parts de marché croissantes ;• croissance de ses métiers ;• Des positions très solides dans les pays émergents.	<ul style="list-style-type: none">• La libéralisation des économies qui a favorisé son expansion à l'international.
---	---

3 - a - Les options stratégiques de Danone :

- La diversification des marchés : présente dans près de quatre-vingt pays ;
- La stratégie de recentrage : abandonner le pôle biscuit pour se recentrer sur un positionnement santé.
- La stratégie d'internationalisation : élargissement des activités de production et de distribution à l'échelle internationale,

b - Les raisons de ces choix :

- La concurrence ;
- La libéralisation des marchés ;
- Faible croissance dans le secteur agroalimentaire ;
- Recherche des effets de synergie en mettant en commun ses compétences et celle de Numico.

4 - Deux expressions :

- Danone est présente dans quatre-vingt pays du monde ;
- Le marché principal est la France suivie de près de l'Europe de l'ouest, l'Europe de l'Est et le reste du monde.

5 - a - Le mode de croissance de Danone est externe car elle est réalisée par regroupement avec d'autres entreprises.

b - C'est une absorption : rachat de la filiale Numico.