

الشعبة: جميع الشعب العلمية والتقنية المستوى: الأولى بكالوريا		امتحان شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد (الرسميون) الدورة الاستدراكية يوليوز 2015	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الرباط سلا زمور زعير
مدة الإنجاز: ساعتان	الاسم الشخصي والعائلي:	رقم الامتحان:	تاريخ ومكان الازدياد:
المادة:	اللغة العربية		المادة:
2	المعامل:		



المادة: اللغة العربية	اسم المصحح وتوقيعه: النقطة النهائية على 20:	خاص بكتابة الامتحان
ورقة الإجابة	الصفحة: 1 على 4	

نص الانطلاق:

مساوئ الإعلان التجاري

إن الإعلان التجاري - مهما يكن في ظاهره خاليا مما يسيء إلى الطفل - قد يكون مرفوضا تربويا، إذا حصر أهدافه فقط في تشجيع النمط الاستهلاكي والحرص على تنميته. فهو يؤثر في فنتين من الأطفال تأثيرا سيئا:

- أطفال يعيشون في يسر، وتحرص أسرهم على تلبية حاجاتهم. فهؤلاء يغريهم الإعلان التجاري، ويطلبون من آبائهم شراء السلع المعطن عنها. وحين يستجيب آباؤهم، تتراكم لديهم الأشياء ويفقدون المتعة بحيازتها، ويظنون أن الحياة سهلة لا معاناة فيها. وبذلك يسهل عليهم عادة الإسراف والرغبة في الحيازة والافتناء الدائم للمشتريات إلى درجة الإدمان.

- أطفال يعيشون في عسر، بحكم محدودية الموارد المادية لأسرهم. ويؤدي الإعلان التجاري إلى تعميق شعورهم بالإحباط، بسبب عجزهم عن حيازة السلع المعطن عنها، وإلى كبت رغباتهم، مما قد يؤدي إلى نتائج لا تحمد عقباه.

فالإعلان التجاري سيء التأثير، بغض النظر عن مضمونه وأسلوبه؛ إذ أن الطفل يشاهد في كثير من الأحيان مثيله في الإعلان، يسلك سلوكا خاطئا، كأن يكذب أو يبالغ أو يحتال، من أجل الحصول على شيء ما، يُغريه به الإعلان. إن مثل هذا السلوك قد يقلده الطفل المشاهد في المواقف المشابهة.

وبالرغم من إيماننا بأن الإعلان غير مقبول تربويا، فإننا ندعو إلى العناية به، وتجنيد الطاقات الإبداعية لإخراجه في أحسن صورة ممكنة، مما يضمن تحقيق أهداف تربوية نسعى إليها، وهي أن يتذوق الطفل الجمال، وأن ينمو خياله وإبداعه، وأن يتعلم أن إتقان العمل هدف مطلوب لذاته.

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 2 على 4

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية:

أولاً: مجال مكون درس النصوص (10ن)

1 - أبرز علاقة مضمون الفقرة الثانية من النص بالعنوان. (1 ن)

2 - حدد القضية المحورية في النص. (1 ن)

3 - ورد في النص أن الأطفال الميسورين يفقدون المتعة بحيازة المشتريات التي يشتريها الآباء بسهولة. اشرح هذه الفكرة في حدود ثلاثة أسطر. (1 ن)

4 - استخرج من النص عبارتين تدلان على الآثار السيئة للإعلان التجاري على الأطفال المعسرين. (1 ن)

5 - ارصد في النص ثلاثة أهداف تربوية للإعلان التجاري. (1.5 ن)

6 - اذكر ثلاثة أساليب اعتمدها الكاتبة للإقناع بوجهة نظرها. (1.5 ن)

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 3 على 4

7- ورد في النص ما يأتي:

" و بالرغم من إيماننا بأن الإعلان غير مقبول تربويا، فإننا ندعو إلى العناية به، وتجنيب الطاقات الإبداعية لإخراجه في أحسن صورة ممكنة".

ناقش هذه القولة مبديا رأيك الشخصي فيها، وذلك في حدود خمسة أسطر . (3 ن)

www.Achamel.info

ثانيا: مجال مكون علوم اللغة (4 ن)

(1 ن)

1 - عبي الجدول الآتي بما يناسب:

المصدر	وزنه	وزن الفعل (مع الشكل)
تجنيد

(2 ن)

2 - أنشئ بأسلوبك الخاص جملة مفيدة تتضمن العدد (21) في صورته اللفظية.

(1 ن)

3 - املأ الجدول الآتي بما يناسب:

المنسوب	المنسوب إليه	ما لحقه من تغييرات
.....	حمراء

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 4 على 4

ثالثا: مجال مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

أصبح الإعلان التجاري، بالرغم من سلبياته، أمرا لا مناص منه في ظل المنافسة الشرسة بين الشركات. توسع في هذه الفكرة، في حدود اثني عشر سطرا، مسترشدا بما درسته في مهارة "توسيع فكرة"،

مراعي ما يأتي:

- ✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف المهارة.
- ✓ تسلسل الأفكار وانسجام المنتج.
- ✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.

www.Achamel.info